

ЗАЯВКА

Категория: «Собственная торговая марка»
Номинация: «Собственная торговая марка»

Аптечная сеть может подать одну или несколько Заявок на данную номинацию. Запуск продукта на рынок (лонч) должен быть осуществлен не позднее 1 июня 2023 года.

Заявка может быть подана на конкретный продукт или линейку, объединенную едиными свойствами и областью применения, а также на весь бренд в целом (за исключением зонтичных).

Критерии оценки: лучший продукт, вне зависимости от категории, созданный или продвигаемый аптечной сетью в рамках собственной торговой марки.

- 1. Название продукта** Consumed БАД

(название бренда или линейки)
- 2. Формы выпуска**
1. Таблетки
 2. Таблетки шипучие
 3. Конфета жевательная
 4. Таблетки покрытые оболочкой
 5. Капсулы
 6. Порошок для приготовления раствора для приема внутрь
 7. Таблетки жевательные
 8. Пастилки для рассасывания
 9. Таблетки для рассасывания
 10. Сироп
-
- (укажите формы выпуска заявленной продукции)
- 3. Сфера применения** Биологически активные добавки

- 4. Описание продукта**
1. Консумед Венотоник Форте (диосмин 900 + гесперидин 100) табл. №30 (Consumed)
 2. Консумед Витамин Д3 2000МЕ капс. №90 (Consumed)
 3. Консумед Витамин С 900мг шип.таб. Апельсин-Лимон №20 (Consumed)
 4. Консумед Витаминно-минеральный комплекс от А до Zn таб. №60 (Consumed)
 5. Консумед Витамины для взрослых Суперинтенсив шип.таб. №20 (Consumed)
 6. Консумед Кидс жев. мармеладные мишки Иммуно №60 (Consumed kids)
 7. Консумед Мультивитамины жевательные мишки 3+ №60 (Consumed)
 8. Консумед Витамины группы В (В-комплекс д/нервной системы) таб. №30 (Consumed)
 9. Консумед Магний В6 таб.п.о. №100 (Consumed)
 10. Консумед Эссенциальные фосфолипиды форте 600мг, капс.1400мг №90 (Consumed)
 11. Консумед Омега-3 90%, капс. №30 (Consumed)
 12. Консумед Калий+Магний форте таб. №60 (Consumed)
 13. Консумед Мелатонин 3мг ЗДОРОВЫЙ СОН капс. №30 (Consumed)
 14. Консумед Природный энтеросорбент порошок банка 25г (Consumed)
 15. Консумед Глицин форте с витаминами таб. №60 (Consumed)
-

16. Консумед НАК Лонг Ацетилцистеин 600мг №10 шип.табл. (Consumed)
 17. Консумед Антацидный комплекс (Кальций и Магний) таб. Мятный вкус №20 (Consumed)
 18. Консумед Симетикон капс. 200мг №30 (Consumed)
 19. Консумед Таблетки д/рассасывания мед-лимон №24 (Consumed)
 20. Консумед Шалфей таблетки для рассасывания с витамином С №20 (Consumed)
 21. Консумед Сироп Растительный при всех типах кашля 150мл (Consumed)
 22. Консумед Гепатопротектор №60 (капс.) (Consumed)
 23. Консумед Антистресс комплекс капс.№30 (Consumed)
 24. Консумед Валерианы экстракт 20мг+В6 №50, таб. (Consumed)
 25. Консумед Глюкозамин+Хондроитин капс. №120 (Consumed)
-

5. Преимущества

Товары бренда Consumed разрабатываются на основании потребительских предпочтений и рекомендаций фармацевтов крупнейших аптечных сетей России. Ассортимент БАД включает 293 SKU наименований. Состав и дозировка товаров аналогична известным и популярным брендам, но улучшена за счет дополнительных витаминных комплексов и других полезных составляющих. Производство ведется на лучших предприятиях России, Белоруссии, Венгрии, Великобритании, Малайзии, Бельгии, способных обеспечить широкий ассортимент и максимальное качество продукции по доступным ценам. Потребители предпочитают приобретать CONSUMED, поскольку цены на продукцию марки ниже, чем на аналогичные товары других брендов.

(уникальность, инновационность, преимущества по сравнению с конкурентами)

6. Дата лонча

Торговая марка CONSUMED появилась на российском рынке в 2017 году. Линейка БАД регулярно пополняется новыми позициями

7. Данные продаж

Продажи БАД Consumed (Топ-30) за 2023 год составили 3 369 495 упаковок. Доля продаж в различных категориях составляет от 3 до 99%. Динамика роста по сравнению с 2022 годом составила 27%.

Подробная информация – в дополнительных материалах.

(продажи в аптечной сети, доля продаж в категории, динамика продаж)

8. Обязательные материалы

- Фотографии продукта (до 10);
- Инструкция продукта;
- Регистрационные документы.

9. Дополнительные материалы

- Презентация продукта;
- Ролики и прочие видеоматериалы;
- Рыночные данные продаж (таблицы, графики, диаграммы);
- Публикации в прессе;
- Прочие материалы.

Дата: 25.04.2024