

LRIS

**ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТИЯ
В ПРЕМИИ ЗЕЛЕНЬ КРЕСТ 2024**

Категория: СТМ

Номинация:

«Собственная торговая марка»

Торговая марка **CONSUMED**

consumed[®]

Торговая марка CONSUMED появилась на российском рынке в 2017 году. Товары бренда разрабатываются на основании потребительских предпочтений и рекомендаций фармацевтов крупнейших аптечных сетей России.

торговая марка

CONSUMED



consumed®

Торговая марка **CONSUMED**

- Год запуска СТМ (старт продаж) - **январь 2017**
- Количество SKU (БАД) - **293**
- Продажи БАД Consumed (Топ-30) за 2023 год: **3 369 495** упаковок.
- Доля продаж в различных категориях: **от 3 до 99%**.
- Динамика роста по сравнению с 2022 годом составила **27%**.
- Основные страны производства СТМ: Россия, Республика Беларусь
- Состав и дозировка товаров аналогична известным и популярным брендам, но улучшена за счет дополнительных витаминных комплексов и других полезных составляющих.



Мы используем в работе ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД

Разработаны уникальные дозировки **витаминов**, новых витаминных комплексов, введение уникальной формы выпуска для Российского рынка (витамины на масляной основе в спрее)

Разработаны новые растительные БАД, не имеющие аналогов на рынке РФ.



Производство **CTM Consumed**

Многие компании производители имеют **полный производственный цикл**: от выращивания сырья до готового продукта, контроль на всех стадиях технологического процесса, соответствие мировым стандартам качества - **ISO, GMP, FSSC**, высокоавтоматизированное оборудование. Всё это позволяет нам быть уверенными в качестве, эффективности и безопасности продукции.



КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ CONSUMED

Тестирование образцов
продукции в центральном
и региональных офисах сетей

Работа только
с крупными, давно
известными на рынке
производителями



Жесткий контроль производства первой
партии товара: цветопроба упаковки,
приладка печати, подписание
контрольных образцов

Наличие регламента по
контролю качества товара
по всей цепочке движения
внутри сети – на складе
и в аптеках

В договорах прописаны жесткие санкции
за нарушение требований качества

Пример оформления прикассовой зоны и выкладки в аптеках **CTM Consumed** :



Высокий уровень доверия

Продукты наших торговых марок выбирают сотни тысяч посетителей аптечных сетей, входящих в партнерство «Ирис», покупатели ведущих маркетплейсов (Озон, Wildberries, Лэтуаль, «Детский Мир»)

Нашу продукцию рекомендуют известные геронтологи страны Владимир Хавинсон и Светлана Трофимова



ВЛАДИМИР ХАВИНСОН

- Академик РАН
- Заслуженный деятель науки РФ
- Профессор
- Член исполкома Европейской ассоциации геронтологии и гериатрии

СВЕТЛАНА ТРОФИМОВА

- Доктор медицинских наук, профессор
- Заслуженный врач РФ
- Президент Российского общества антивозрастной медицины, генеральный секретарь Европейского общества превентивной, регенеративной и антивозрастной медицины (ESAAM)