

## ЗАЯВКА

**Категория:** «Собственная торговая марка»  
**Номинация:** «Собственная торговая марка»

Аптечная сеть может подать одну или несколько Заявок на данную номинацию. Запуск продукта на рынок (лонч) должен быть осуществлен не позднее 1 июня 2023 года.

Заявка может быть подана на конкретный продукт или линейку, объединенную единими свойствами и областью применения, а также на весь бренд в целом (за исключением зонтичных).

**Критерии оценки:** лучший продукт, вне зависимости от категории, созданный или продвигаемый аптечной сетью в рамках собственной торговой марки.

- 1. Название продукта** **ERKAPHARM**  
(название бренда или линейки)
- 2. Формы выпуска** Таблетки, капсулы, порошки, драже, капли, растворы, сиропы, настойки, спрей, шампунь.  
(укажите формы выпуска заявленной продукции)
- 3. Сфера применения** На данный момент бренд «ERKAPHARM» предлагает широкий ассортимент лекарственных средств и БАД для различных заболеваний. Наша главная цель обеспечить покупателя доступными и качественными медикаментами.
- 4. Описание продукта** Крупный зонтичный бренд — «ERKAPHARM» — объединяет более 150 наименований препаратов в низкой и средней ценовой категории. Препараты бренда ERKAPHARM представлены в 65 кластерах сети в качестве лекарств и их аналогов.
- 5. Преимущества** Мы регулярно расширяем линейку препаратов «ERKAPHARM» следим за новыми тенденциями и трендами на рынке, а так же структурой продаж в аптечных сетях и поведением потребителей. Производим товар на заводах исключительно с сертификатами ISO и GMP. Ездим на проверки производств. Особое внимание уделяем качеству и безопасности нашей продукции. На все товары есть сертификационный документ и лабораторные испытания. Основные производители – крупнейшее поставщики БАД и лекарственных препаратов РФ. Препараты бренда ERKAPHARM содержат оптимальные для потребителей дозировки, соответствуют по дозировкам, форме выпуска и фасовке лидерам категорий. При этом, цена на полке для потребителя минимальная и позволяет сети максимально заработать. Дистрибуция товаров бренда ERKAPHARM покрывает все аптеки ЭРКАФАРМ часть аптек Мелодии здоровья и Аптека ру. Так же бренд планируем выводить на ОЗОН в 2024 году.  
(уникальность, инновационность, преимущества по сравнению с конкурентами)
- 6. Дата лонча** Продажи с середины 2019 г.
- 7. Данные продаж** Препараты бренда ERKAPHARM занимают в среднем от 50 до 80 % в кластерах. Выручка несколько сотен миллионов рублей в год, регулярный рост продаж без каннибализации товаров внутри кластера при этом обеспечивающий рост категории. Данные наценки по сети: наценка от 150%. Розничная цена ниже лидера на 15-35%.  
(продажи в аптечной сети, доля продаж в категории, динамика продаж)

#### **8. Обязательные материалы**

- Фотографии продукта (до 10);
- Инструкция продукта;
- Регистрационные документы.

#### **9. Дополнительные материалы**

- Презентация продукта;
- Ролики и прочие видеоматериалы;
- Рыночные данные продаж (таблицы, графики, диаграммы);
- Публикации в прессе;
- Прочие материалы.

**Дата:** 31.05.2024