

## Правила подачи заявок на участие в IX фармацевтической премии «Зеленый Крест»

1. Форма заявки представляет собой электронный документ в формате MS Word. Их можно скачать из раздела «Документы» официального сайта премии [awards.green-cross.pro](http://awards.green-cross.pro), или отправив запрос на адрес [info@green-cross.pro](mailto:info@green-cross.pro).
2. Форма заявки заполняется в электронном виде, на компьютере. Все поля формы обязательны к заполнению. Заявки, заполненные в бумажном виде, не рассматриваются.
3. Заполненная форма заявки должна быть отправлена Исполнительной дирекции премии на электронный адрес [info@green-cross.pro](mailto:info@green-cross.pro).
4. Срок подачи заявок – с 4 апреля по 31 мая 2023 года. Заявки, отправленные по истечении срока подачи, не будут рассматриваться.
5. Заявка должна быть отправлена с рабочего электронного адреса руководителя компании или уполномоченного компанией контактного лица, указанного в заявке. Заявки, отправленные с других электронных адресов, не будут рассматриваться.
6. К заявке могут прилагаться дополнительные материалы: презентации, фотографии, видео и другие документы, позволяющие более качественно и точно оценить претендента и увеличить вероятность победы в номинации.
7. Документы большого размера (от 10 МБ) рекомендуется отправлять по электронной почте не в виде вложения, а в виде ссылки на них в облачных сервисах или ftp-сервере.
8. Исполнительная дирекция обязуется в течение 5 рабочих дней подтвердить получение и формальное соответствие заявки необходимым критериям (все поля заполнены).
9. Все отправленные заявки размещаются к моменту старта второго этапа голосования в разделе «Заявки» на официальном сайте премии [awards.green-cross.pro](http://awards.green-cross.pro).
10. Дополнительную информацию и комментарии по подаче заявок можно получить по телефону +7 (499) 722-47-06 или адресу [info@green-cross.pro](mailto:info@green-cross.pro).

### Общая информация о Заявителе

<b>1. Компания</b>	<u>АО «ВкусВилл» совместно с ООО «Буарон»</u> (полное наименование компании)
<b>2. Адрес</b>	<u>142432, Московская область, г.о. Черноголовка, г Черноголовка, ул Лесная, д. 9</u> (почтовый адрес центрального офиса компании)
<b>3. Руководитель</b>	<u>Фарафонов Алексей Владимирович, генеральный директор «ВкусВилл»</u> (ФИО полностью, должность)
<b>4. Контактное лицо</b>	<u>Рукавишникова Татьяна Сергеевна, PR-менеджер</u> (ФИО полностью, должность)
<b>5. Контактный тел.</b>	<u>+79055133061</u> (мобильный телефон)
<b>6. E-mail</b>	<u>t.ravinskaya@boiron.ru</u> (рабочий электронный адрес)

## ЗАЯВКА

### Категория: «Аптечная сеть» Номинация: «Социальный проект»

Аптечная сеть может подать Заявку на один или несколько проектов. Проект должен быть начат не позднее 1 марта 2023 г. и иметь к моменту подачи Заявки результаты, которые можно оценить. Проект может быть организован аптечной сетью самостоятельно или совместно с другими компаниями (фармацевтические компании, дистрибьюторы и др.).

**Критерии оценки:** лучший проект, осуществляемый аптечной сетью самостоятельно или совместно с фармкомпаниями или дистрибьюторами, направленный на решение социальных проблем, обеспечение различных категорий граждан лекарствами по доступной цене, на обеспечение комфортного и удобного доступа в аптеки лиц с ограниченными возможностями.

- 1. Название проекта** «Экофармацевтика Буарон»
- 2. Цель проекта** Создание специализированных пунктов приема просроченных и ненужных лекарств у населения в рамках проекта «Экофармацевтика Буарон» — первый шаг, чтобы привлечь внимание к вопросу безопасной утилизации лекарственных препаратов из «домашних аптек». Физические лица теперь могут бесплатно сдать эти отходы для грамотной переработки.
- 3. Стадии проекта** С октября 2021 года проект «Экофармацевтика Буарон» находится в процессе реализации и масштабирования .  
(начало и завершение реализации проекта, статус на момент подачи заявки)
- 4. Краткое описание** Проект «Экофармацевтика Буарон» – это точки, организованные компанией «Буарон», куда можно бесплатно сдать просроченные или ненужные медикаменты для дальнейшей экопереработки. Такая точка впервые появилась в Москве в октябре 2021 года и была единственной в ЦФО, не имея, по нашим данным, аналогов и в других регионах. Со временем пункты «Экофармацевтика Буарон» стали располагаться в магазинах торговой сети «ВкусВилл»
- 5. Соответствие заявленной цели**

Бесконтрольный выброс лекарств – реальная экологическая проблема. Исследования института водных проблем РАН показывают, что в воде, которую ежедневно употребляют жители Москвы и Московской области, содержится более 40 лекарственных действующих средств, около десятка вспомогательных веществ и сорока метаболитов. Лекарства, сохраняя биологическую активность в окружающей среде, негативно влияют на здоровье. Это способствует, в частности, развитию антибиотикорезистентности – устойчивости к антибиотикам в массовых масштабах.

Компания «Буарон» совместно с сетью «ВкусВилл» организовала проект в поддержку бережного использования и правильной утилизации лекарств – широкую инфокампанию и открытие точек приема просроченных препаратов – «Экофармацевтика Буарон». Проект не только актуализировал проблему, но и впервые помог ее решить.

Что послужило отправной точкой для создания проекта?

Сегодня растет осознанность граждан и запрос на знания об экологичности лекарственной продукции.

По данным исследования ОМИ GROUP, более 70% россиян задумывались об аспектах экологичности лекарственных препаратов:

- 24% хотели бы знать, насколько фармпроизводитель ответственен, а его производство – экологично;
- 19% опрошенных хотели бы больше знать о качестве и чистоте используемого сырья;
- 12% переживают о том, не был ли нанесен вред окружающей среде самим производством;
- Хотели бы быть проинформированы во всех этих вопросах 27% опрошенных.

Все это в сочетании с отсутствием комплексной системы приема у населения просроченных и ненужных препаратов для утилизации заставило искать пути решения проблемы.

Фармкомпания «Буарон», придерживающаяся целого ряда правил экофармацевтики, – начиная от повышенных требований к лекарственному природному сырью, сертификации, программ по сохранению биотопов, заканчивая использованием биоразлагаемых материалов для упаковки препаратов, предложила свое решение.

Основные цели:

- Помочь оценить экологичность «аптечных» препаратов и его сырья, рассказать о том, какие препараты требуют более аккуратного применения и хранения, а какие – подходят для более массового применения и могут быть утилизированы «бытовым» способом;
- Обозначить важность экологичного лечения и экологичной фармакологии в общенациональном контексте развития здравоохранения;
- Популяризировать более безопасное и экологичное потребление лекарств, в пользу более натуральных и экологичных, ради сохранения здоровья россиян в будущем, равно как и окружающей среды, в которой они живут;
- Способствовать развитию экоответственности бизнеса – на примере «Буарон» и тех компаний, которые присоединятся к проекту при его масштабировании.

---

## 6. Инновационность

Собранные в PHARMA-ECOBOX препараты передаются для обезвреживания и дальнейшей переработки Национальной экологической компанией (НЭК). При переработке лекарств упаковка предварительно отделяется, а ее материалы – пластик ПВХ, алюминиевая фольга – могут быть использованы для последующего производства труб и другой тары. В результате в печь отправляется всего 30% оставшейся массы, а все выбросы максимально нейтрализуются с помощью очистных фильтров.

(в чем заключается новизна или оригинальность проекта)

## 7. Значимость

Лекарства – это не просто «товар». И мы ни на минуту не забываем, что любые лекарственные препараты не только действует на организм человека в период приема, но и позже – попадая в окружающую среду. Лишь осознанный подход к лекарствам позволит позаботиться о природе и сохранить планету чистой для будущих поколений. Сеть

«ВкусВилл», выступающая площадкой размещения боксов «Экофармацевтика Буарон», с уважением относится к экологичности, поэтому, в содружестве с фармкомпанией «Буарон», которая на всех этапах производства своих препаратов придерживается экоподхода, не смогли остаться в стороне от этой важной задачи.

Проект учит безопасно утилизировать любые просроченные и ненужные лекарства, а также грамотно распределять препараты – на те, которые не представляют риска для окружающей среды и те, которые требуют специальной утилизации.

(значимость проекта для аптечного сегмента и фармацевтической отрасли)

## 8. Результаты

Более 1,6 тонн – столько упаковки от лекарственных препаратов с остатками содержимого сдали за год в городские пункты приема утилизации препаратов «Экофармацевтика Буарон». Это значит, что окружающая природа меньше пострадает от случайного выброса медицинских отходов с бытовым мусором, а используемые для упаковки картон и пластик уже смогли стать предметом вторичной переработки.

Социальный вклад проекта «Экофармацевтика Буарон» в уже оценили в рамках крупнейших премий в области коммуникаций и ESG.

В 2022 году проект стал лауреатом ежегодной национальной премии "Серебряный Меркурий"

<https://www.silvermercury.ru/winners2022#silver-mercury-winners-2022-171>

Стал лауреатом премии ESG Awards Russia 2022 (номинация Environmental)– конкурса лучших концепций и практик лидеров устойчивого развития в России.

<https://esglobal.ru/awards/>

Проект также стал победителем премии «ВЫБОР МАМ – 2022» в номинации «Самый значимый социальный проект».

<https://premia2022.b2m.group/>

Занял второе место по результатам народного голосования в номинации «Зеленый город» премии MUF Community Awards 2022.

Стал призером Национальной экологической премии «Чистый воздух».

Проект компании «Экофармацевтика Буарон» был отмечен национальной премией – за него проголосовали 34 тысячи россиян.

<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/ehkologicheskie-proekty-v-rossii-2021/itogi/>

(результативность проекта, возможности и пути использования его результатов)

## 9. Целевая аудитория (ЦА) проекта (для кого предназначен проект)

Категория ЦА	Количество ЦА	Описание
Горожане, покупатели/потребители лекарств/БАД.	1 000 000	Открывается возможность более рационально подходить к выбору лекарств, безопасно для себя хранить и утилизировать их.

Медицинские специалисты (фармацевты, врачи, эксперты в сфере здоровья).	10 000	Эта часть ЦА получит возможность практиковать более экологичные и персонализированные подходы в рамках их профессиональных потребностей;
Производители лекарств/БАД/косметики и проч.	N/A	Получат мотивацию совершенствовать свои экологические практики и развивать более экологичные продукты.
Место для ввода текста.	Место для ввода текста.	Место для ввода текста.

### 10. Обязательные материалы

- Подробное описание проекта;
- Презентации проекта;
- Фотографии (до 10).

### 11. Дополнительные материалы

- Видеоматериалы;
- Публикации в прессе;
- Прочие материалы.

**Дата:** 30.05.2023