

ЗАЯВКА

Категория: «Собственная торговая марка»
Номинация: «Собственная торговая марка»

Аптечная сеть может подать одну или несколько Заявок на данную номинацию. Запуск продукта на рынок (лонч) должен быть осуществлен не позднее 1 июня 2023 года.

Заявка может быть подана на конкретный продукт или линейку, объединенную единими свойствами и областью применения, а также на весь бренд в целом (за исключением зонтичных).

Критерии оценки: лучший продукт, вне зависимости от категории, созданный или продвигаемый аптечной сетью в рамках собственной торговой марки.

1. Название продукта	Love Botanica <hr/> (название бренда или линейки)
2. Формы выпуска	Love Botanica – это комплексные БАД в форме таблеток, капсул, порошков и растворов. В основе - растительные натуральные компоненты и их сочетания, которые способствуют укреплению здоровья и улучшению качества жизни потребителя. <hr/> (укажите формы выпуска заявленной продукции)
3. Сфера применения	В ассортимент линейки вошли наиболее востребованные для выявленной целевой аудитории БАДы, например, успокоительные комплексы с пустырником и валерианой, а также комплекс на основе экстракта Гинкго Билоба. БАДы для удовлетворения конкретных потребностей – для поддержки зрения, здоровья сердца, при менопаузе и пр.
4. Описание продукта	<p>При создании бренда компания опиралась, прежде всего, на комплексный анализ рынка. Также был исследован социально-демографический портрет потенциального потребителя данного типа БАД. Принимались во внимание различные специфические факторы, например, высокий уровень доверия к БАДам и лекарственным средствам на основе растительных компонентов со стороны потребителей. Так, многие отмечают отсутствие побочных эффектов, осложнений и других нежелательных реакций при приеме препаратов на основе натуральных компонентов, минимальную нагрузку на печень и отсутствие аллергических реакций.</p> <p>В конечном итоге, был выбран средний и ниже среднего ценовой сегмент, так как именно в этом сегменте в настоящий момент есть потенциал для развития бренда БАД с подобными характеристиками.</p> <p>В ассортимент линейки вошли наиболее востребованные для выявленной целевой аудитории БАДы, например, успокоительные комплексы с пустырником и валерианой, а также комплекс на основе экстракта Гинкго Билоба.</p> <p>При производстве лекарственных средств данной серии особое внимание уделялось составу. Компоненты подбирались очень тщательно – в составе комплексов оптимально подобраны комбинации активных веществ и доз компонентов. За счет этого удалось добиться наилучшего соотношения цены и качества, БАДы доступны по цене широкому кругу потребителей как при покупке на сайте, так и в аптеках в оффлайн.</p>
5. Преимущества	<p>В основе БАД – природные натуральные компоненты и их сочетания, которые способствуют улучшению здоровья потребителя.</p> <p>Доступная цена: средний и ниже среднего ценовой сегмент, обладающий наиболее высоким потенциалом для развития бренда БАД с подобными характеристиками. Цена на БАДы данной линейки варьируется в диапазоне от 200 руб. до 700 руб.</p> <hr/> Love Botanica имеет привлекательный, запоминающийся дизайн упаковки,

отражающий ценности бренда и его уникальный стиль. Так, шрифт лого бренда отсылает к эпохе ар-нуво, а изображения на коробке имитируют акварельный рисунок.

(уникальность, инновационность, преимущества по сравнению с конкурентами)

6. Дата лонча

Апрель 2022

7. Данные продаж

Love Botanica – уникальный бренд полностью растительных БАД в ассортименте СТМ СБЕР ЕАПТЕКИ, который прирастил выручку более, чем в 2 раза в период 2022-2023 гг., и показывает стабильно высокие результаты при растущей лояльности пользователей.

(продажи в аптечной сети, доля продаж в категории, динамика продаж)

8. Обязательные материалы

- Фотографии продукта (до 10);
- Инструкция продукта;
- Регистрационные документы.

9. Дополнительные материалы

- Презентация продукта;
- Ролики и прочие видеоматериалы;
- Рыночные данные продаж (таблицы, графики, диаграммы);
- Публикации в прессе;
- Прочие материалы.

Дата: 15.04.2024