

## Правила подачи заявок на участие в IX фармацевтической премии «Зеленый Крест»

1. Форма заявки представляет собой электронный документ в формате MS Word. Их можно скачать из раздела «Документы» официального сайта премии [awards.green-cross.pro](http://awards.green-cross.pro), или отправив запрос на адрес [info@green-cross.pro](mailto:info@green-cross.pro).
2. Форма заявки заполняется в электронном виде, на компьютере. Все поля формы обязательны к заполнению. Заявки, заполненные в бумажном виде, не рассматриваются.
3. Заполненная форма заявки должна быть отправлена Исполнительной дирекции премии на электронный адрес [info@green-cross.pro](mailto:info@green-cross.pro).
4. Срок подачи заявок – с 4 апреля по 31 мая 2023 года. Заявки, отправленные по истечении срока подачи, не будут рассматриваться.
5. Заявка должна быть отправлена с рабочего электронного адреса руководителя компании или уполномоченного компанией контактного лица, указанного в заявке. Заявки, отправленные с других электронных адресов, не будут рассматриваться.
6. К заявке могут прилагаться дополнительные материалы: презентации, фотографии, видео и другие документы, позволяющие более качественно и точно оценить претендента и увеличить вероятность победы в номинации.
7. Документы большого размера (от 10 МБ) рекомендуется отправлять по электронной почте не в виде вложения, а в виде ссылки на них в облачных сервисах или ftp-сервере.
8. Исполнительная дирекция обязуется в течение 5 рабочих дней подтвердить получение и формальное соответствие заявки необходимым критериям (все поля заполнены).
9. Все отправленные заявки размещаются к моменту старта второго этапа голосования в разделе «Заявки» на официальном сайте премии [awards.green-cross.pro](http://awards.green-cross.pro).
10. Дополнительную информацию и комментарии по подаче заявок можно получить по телефону +7 (499) 722-47-06 или адресу [info@green-cross.pro](mailto:info@green-cross.pro).

### Общая информация о Заявителе

<b>1. Компания</b>	<u>Общество с ограниченной ответственностью «ИРИС»</u> (полное наименование компании)
<b>2. Адрес</b>	<u>115162, г. Москва, ул. Шухова, дом 14, стр.2, БЦ «Шухова Плаза», офис 704-706</u> (почтовый адрес центрального офиса компании)
<b>3. Руководитель</b>	<u>Орлова Галина Николаевна, генеральный директор</u> (ФИО полностью, должность)
<b>4. Контактное лицо</b>	<u>Говоруха Анастасия Олеговна, помощник менеджера по маркетингу</u> (ФИО полностью, должность)
<b>5. Контактный тел.</b>	<u>+79186258646</u> (мобильный телефон)
<b>6. E-mail</b>	<u>a.govorukha@irispharma.ru</u> (рабочий электронный адрес)

## ЗАЯВКА

### Категория: «Бренд года» Номинация: «Собственная торговая марка»

Аптечная сеть может подать одну или несколько Заявок на данную номинацию. Запуск продукта на рынок (лонч) должен быть осуществлен не позднее 31 декабря 2022 года.

Заявка может быть подана на конкретный продукт или линейку, объединенную едиными свойствами и областью применения, а также на весь бренд в целом (за исключением зонтичных).

**Критерии оценки:** лучший продукт, вне зависимости от категории, созданный или продвигаемый аптечной сетью в рамках собственной торговой марки.

- 1. Название продукта**      Лекарственные средства Consumed  
(название бренда или линейки)
- 2. Формы выпуска**      1. Спрей назальный;  
2. Таблетки покрытые пленочной оболочкой;  
3. Суспензия для приема внутрь;  
4. Капсулы;  
5. Таблетки;  
6. Суппозитории ректальные;  
7. Спрей для местного применения.  
(укажите формы выпуска заявленной продукции)
- 3. Сфера применения**      Категории:
1. Средства от насморка при заложенности. Для лечения ринита (насморка), острого аллергического синусита, поллиноза, синусита, евстахиита.
  2. Противоязвенные средства с висмутом. Для лечения функциональной диспепсии, гастрита, гастродуоденита, язвенной болезни желудка, синдрома раздраженного кишечника.
  3. Антимикробные средства при кишечных расстройствах. Лечение бактериальной диареи, протекающей без ухудшения общего состояния.
  4. Гепатопротекторы внутрь. Растворение холестериновых камней желчного пузыря, билиарный рефлюкс-гастрит, первичный билиарный цирроз печени при отсутствии признаков декомпенсации, хронические гепатиты различного генеза, первичный склерозирующий холангит, муковисцидоз (кистозный фиброз), неалкогольный стеатогепатит, алкогольная болезнь печени, дискинезия желчевыводящих путей.
  5. Суставная, мышечная, боль в спине внутрь. Для устранения боли различной этиологии.
  6. Средства, улучшающие пищеварение для взрослых. Для облегчения симптомов тошноты и рвоты.
  7. Средства от геморроя наружно. Для лечения геморроя растительного происхождения.
  8. Спазмолитики внутрь. Для устранения спазмов гладких мышц внутренних органов, при головных болях напряжения и т.д
  9. Средства при заболеваниях горла спреи/аэрозоли. Симптоматическая терапия болевого синдрома воспалительных заболеваний полости рта и ЛОР-органов (различной этиологии)
  10. Средства от влажного кашля таблетки/капсулы. Отхаркивающее муколитическое средство при острых и хронических

заболеваниях дыхательных путей с выделением вязкой мокроты (пневмония, бронхит и т.д.).

11. Средства от гипертонии внутрь. Артериальная гипертензия у взрослых.

---

#### 4. Описание продукта

Наименования:

1. Консумед РИНОКОНС спрей назальный д/взрослых 0,1% 15мл.
  2. Консумед РИНОКОНС спрей назальн для детей 0,05% 15 мл.
  3. Консумед Бисмутен табл. 120мг №112.
  4. Консумед Бисмутен табл. 120мг №56.
  5. Консумед Эндифурил сусп орал 200мг/5мл 90мл фл.
  6. Консумед Эндифурил кап. 200мг №16.
  7. Консумед Урсодезоксихолевая кислота 250мг капс №50.
  8. Консумед Урсодезоксихолевая кислота 250мг капс №100.
  9. Консумед Ацеклофенак табл. 100мг №30.
  10. Консумед Нимелок табл. 100мг №20.
  11. Консумед НОРМОТИЛ табл. п/о 10мг №30.
  12. Консумед Облепиховое масло супп.рект 500мг №10.
  13. Консумед Дротаверин табл. 40мг №60.
  14. Консумед Анестоджет 0,255мг/доза спрей д/местн прим дозир 30мл.
  15. Консумед Метабронх таб. 30мг №30.
  16. Консумед Индапамид таб. 2,5мг №50.
- 

#### 5. Преимущества

Производители данных продуктов – это современные активно развивающиеся международные компании, работающие на российском рынке десятки лет, продукция которых соответствует мировым стандартам качества. Лекарственные средства Consumed – это качественные, эффективные аналоги известных препаратов по доступной цене и понятное покупателю современное оформление дизайна упаковки.

(уникальность, инновационность, преимущества по сравнению с конкурентами)

---

#### 6. Дата лонча

Запуск лекарственных препаратов Consumed состоялся во второй половине 2020 г. К концу 2022 г ассортимент лекарственных средств включал в себя 18 SKU.

---

#### 7. Данные продаж

Продажи лекарственных средств Consumed в аптечной сети в 2022 г составили 1 481 613 упаковок.

Доля продаж лекарственных средств Consumed в категории «Лекарственные средства» составляет 1,5%.

Динамика продаж лекарственных средств Consumed составляет 82%. Данные и динамика продаж на каждую позицию – в дополнительных материалах.

(продажи в аптечной сети, доля продаж в категории, динамика продаж)

---

#### 8. Обязательные материалы

- Фотографии продукта (до 10);
- Инструкция продукта;
- Регистрационные документы.

#### 9. Дополнительные материалы

- Презентация продукта;
- Ролики и прочие видеоматериалы;

- Рыночные данные продаж (таблицы, графики, диаграммы);
- Публикации в прессе;
- Прочие материалы.

**Дата:** 17.05.2023